



T.C.  
BATMAN VALİLİĞİ  
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı : 53259578-310.01.01-E.2510103  
Konu : Trafikte Genç Fikirler Yarışması

27.02.2017

..... KAYMAKAMLIĞINA  
(İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü)

..... MÜDÜRLÜĞÜNE

İlgi : MEB.Ortaöğretim Genel Müdürlüğünün 24/02/2017 tarih ve 2447919 sayılı yazıları.

Bakanlığımız Ortaöğretim Genel Müdürlüğünün, öğrencilerin yaparak/yaşayarak öğrenmeleri, yaşadıkları yerlerde trafik ve yol güvenliği konusunda farkındalık oluşturmak amacı ile ortaöğretim öğrencilerine yönelik “ Trafikte Genç Fikirler “ yarışması düzenlenmesiyle ilgili yazıları ile şartname [www.trafiktegençfikirler.com](http://www.trafiktegençfikirler.com). internet adresinden temin edilebilecektir.

Trafikte Genç Fikirler Yarışması Posterleri bilahare gönderilecek olup, şartnamenin ilgili internet adresinden temin edilerek, Okulunuzda/İlçenizde bulunan ortaöğretim okulları öğrencilerine duyuru yapılarak, yarışmaya katılacak eserlerin en geç 17 Nisan 2017 tarihine kadar ilgili web adresinden yapılmasını rica ederim.

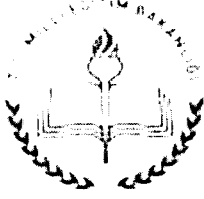
Mehmet Naci ŞEMDİNOĞLU  
Vali a.  
Millî Eğitim Müdür V.

DAĞITIM :

5 İlçe Kaymakamlığına (MEM.)  
Mrk. Ortaöğretim Okul Müd.

Güvenli Elektronik İmza  
Ae...  
01/03/2017





T.C.  
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI  
Ortaöğretim Genel Müdürlüğü

Sayı : 37364034-604.02-E.2447919  
Konu : Trafikte Genç Fikirler Yarışması

24.02.2017

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : 23.02.2017 tarihli ve 7364034-20-E.2379180 sayılı Makam Oluru.

Ortaöğretim öğrencileri arasında trafik ve yol güvenliği konusunda farkındalık oluşturmayı ve trafikte sorumluluk bilincinin geliştirilmesini amaçlayan "Trafik ve Yol Güvenliği Projesi" Genel Müdürlüğümüz koordinesinde yürütülmektedir.

Proje kapsamında, ortaöğretim öğrencilerinin trafik güvenliği konulu bir kampanya hazırlayarak yaparak-yaşayarak öğrenmelerine, yaşadıkları yerlerde trafik güvenliği konusunda farkındalık ve bilinç oluşturulmasına katkıda bulunmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen "Trafikte Genç Fikirler Yarışması" 2014 yılından bu yana ülke genelinde tüm ortaöğretim öğrencileri arasında düzenlenmektedir. Yarışmanın 2016-2017 eğitim-öğretim yılında da ülke genelinde tüm ortaöğretim öğrencileri arasında gerçekleştirilmesi ilgi Makam Oluru ile uygun görülmüştür.

Yarışmaya ilişkin tanıtım dokümanları (Trafikte Genç Fikirler Yarışması Posteri) bilahare posta ile il millî eğitim müdürlüklerine gönderilecektir. "Trafikte Genç Fikirler Yarışması"nın konusu, amacı, kapsamı, katılma esasları, başvuru şekli ve ödüllere ilişkin detaylı bilgiler ekteki şartnamede yer almaktadır.

Trafikte Genç Fikirler Yarışması'nın ilinizdeki tüm ortaöğretim kurumlarına duyurulması hususunda bilgilerinizi ve gereğini arz ve rica ederim.

Ercan TÜRK  
Bakan a.  
Genel Müdür

Ek: Proje Şartnamesi (5 sayfa)

Dağıtım:  
Gereği:  
B Planı

Bilgi:  
Din Öğretimi Genel Müdürlüğü  
Meslekî ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü  
Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü





## TRAFİKTE GENÇ FİKİRLER YARIŞMA ŞARTNAMESİ

### 1. Yarışmanın Konusu ve Amacı

Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Genel Müdürlüğü, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Karayolu Düzenleme Genel Müdürlüğü, TÜVTÜRK Araç Muayene İstasyonları ve Goodyear Lastikleri arasında imzalanan iş birliği protokolüyle yürütülen Trafikte Gençlik Hareketi projesi, özellikle lise çağındaki gençlerde trafik güvenliği ve bireysel sorumluluklar konusunda farkındalık oluşturmayı amaçlamaktadır.

Trafikte Genç Fikirler yarışması, Trafikte Gençlik Hareketi projesi kapsamında, lise çağındaki gençlerin trafik güvenliği konulu bir kampanya hazırlayarak; hem yaparak-yaşayarak öğrenmeleri, hem de yaşadıkları yerlerde trafik güvenliği konusunda farkındalık ve bilinç oluşturulmasına katkıda bulunmalarını sağlamak amacıyla düzenlenmektedir.

### 2. Yarışmanın Kapsamı

Trafikte Genç Fikirler, tüm ortaöğretim kurumlarının katılımına açıktır. Başvuru koşullarını karşılamak kaydıyla, liselerde okuyan bütün öğrenciler Trafikte Genç Fikirler yarışmasına başvurabilir.

### 3. Yarışmaya Katılma Esasları

- 3.1. Öğrenciler, trafik güvenliği konusunda kampanya hazırlayacaktır. Trafik güvenliği dışında bir konuyla yarışmaya başvuru yapılamaz.
- 3.2. Trafik güvenliği konusunda hazırlanacak kampanyada alt alan sınırlaması yoktur; adaylar insan, araç ve yol faktörlerinden herhangi biri üzerine herhangi bir konuda kampanya hazırlayabilir. Düzenlenecek kampanyada birden fazla konu ele alınabilir.
- 3.3. Adaylar, projenin web sayfasında ([www.trafiktegenclikhareketi.org](http://www.trafiktegenclikhareketi.org)) yayınlanan Trafikte Genç Fikirler Kampanya Hazırlama Rehberi isimli kaynak belgeden faydalanarak, trafik güvenliği konulu bir kampanya düzenleyecektir. Kampanya düzenlemeye ilişkin ayrıntılı bilgiler, bu rehberde yer almaktadır.
- 3.4. Kampanya düzenleme sürecinde izlenilmesi gereken adımlar şu şekildedir:
  - 3.4.1. Trafikte Genç Fikirler Yarışma Şartnamesinin öğrencilere duyurulması.
  - 3.4.2. Trafikte Genç Fikirler takımlarının kurulması.
  - 3.4.3. Her takım için danışman öğretmenin belirlenmesi.
  - 3.4.4. Takımların isimlerini belirlemesi ve logosunu hazırlaması.
  - 3.4.5. Her takımın takımlarını tanıtan bir broşür hazırlaması.
  - 3.4.6. Her takımın kampanya planlaması, geliştirmesi ve uygulaması.
- 3.5. Adaylar, başvuru dosyasında, rehberde sunulan bilgiler doğrultusunda geçirdikleri tüm süreçlere yer vermelidir. Bu nedenle, Trafikte Genç Fikirler Kampanya Hazırlama Rehberi'nden hareketle çalışılmaya başlandığı andan itibaren, başvuru dosyasında kullanılmak üzere bilgi, belge, görsel, video, grafik ve benzerlerinin derlenmesi adayların yararına olacaktır.
- 3.6. Trafik güvenliği konulu kampanyalar, en fazla 5 öğrenciden oluşabilecek takımlar tarafından geliştirilecektir. Bir öğrenci yalnızca bir takımda yer alabilir. Her takım, bir takım temsilcisi seçmelidir.
- 3.7. Her takım yalnızca bir kampanya düzenleyebilir.
- 3.8. Her takımın, kampanya geliştirme sürecinde kendilerine gönüllü olarak destek verebilecek, kendi okullarında görevli bir danışman öğretmeni olmalıdır. Danışman öğretmen, ekibi yönlendirme, öğrencilerin soru ve ihtiyaçlarına yanıt verme, ihtiyaç halinde ilgili paydaşlarla iletişime geçme gibi görevler üstlenecektir.

3.9. Takımlar, kampanyalarda kullandıkları bütün içeriklerin (metin, görsel, video vb.) telif hakkı kurallarını ihlal etmemesini sağlamakla yükümlüdür; telif hakkı ihlalleriyle ilgili bütün yükümlülük ilgili takım üyelerine aittir.

#### **4. Başvuru Şekli**

4.1. Her takım danışman öğretmeniyle birlikte geliştirdiği kampanyayı, Trafikte Genç Fikirler Kampanya Hazırlama Rehberi'nde sunulan yol, yöntem, bilgi ve tavsiyeler çerçevesinde anlatacak bir sunum hazırlayacaktır. Sunum, kampanyanın hazırlık, planlama, geliştirme, uygulama ve diğer ilgili tüm süreçlerini anlatacak kapsamda olmalıdır.

4.2. Başvuru için hazırlanacak sunumda metin, görsel, grafik, video, ses, çizim ve benzerleri kullanılabilir. Bununla birlikte, sunumun PowerPoint programında hazırlanması ve sunum dosyası içinde kullanılan dosyaların (özellikle ses ve video) uyumluluğu ve çalışıp çalışmadığı birkaç bilgisayarda kontrol edilmelidir.

4.3. Sunum en fazla 40 slayttan oluşmalıdır. Sunum dosyasının büyüklüğü 350 Megabayt'ı geçmemelidir.

4.4. Hazırlanan kampanyaya ilişkin sunumlar <http://www.trafiktegençfikirler.com/> adresindeki siteye girilecektir.

4.5. Finale kalan 10 grup siteye yüklediği sunumda kullandığı materyalleri jüri değerlendirme toplantısında jüriye sunmak üzere yanında getirebilir.

#### **5. Kampanya Düzenleme Tarihleri**

Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Genel Müdürlüğü tarafından yarışmanın duyurusu yapıldıktan sonra, takımlar aşağıda belirtilen son başvuru tarihine kadarki zamanı, kampanyalarını geliştirmek ve uygulamak için kullanabilirler. İşbu şartnamedeki başvuru şekli ve koşullarını da göz önünde bulundurarak başvuru için gereken bütün hazırlıkları tamamlamak ilgili takımların sorumluluğundadır.

#### **6. Başvuru**

6.1. Son başvuru tarihi 17 Nisan 2017'dir.

6.2. Bu tarihten sonra sitede başvurulacak alınmayacaktır.

6.3. Gerekli görülmesi halinde, başvuru tarihleri değiştirilebilir.

#### **7. Başvuru Adresi**

<http://www.trafiktegençfikirler.com/>

#### **8. Ön Değerlendirme**

8.1. Alınan başvurular, 28 Nisan 2017 tarihine kadar bağımsız bir jüri ekibi tarafından aşağıdaki puanlama anahtarı çerçevesinde değerlendirilecektir.

8.2. Jüri üyeleri, her başvuru için ayrı ayrı puanlar verecek; bir başvuru için jüri üyelerinin verdiği puanlar toplandıktan sonra başvurular aldıkları toplam puana göre en yüksekte en düşüğe doğru sıralanacak; ilk 10'a giren takımlar, finale kalacaktır.

8.3. Ön değerlendirme sonuçları en geç 01 Mayıs 2017 tarihinde projenin internet sitesinde yayınlanacaktır.

8.4. Ön değerlendirme jürisinin kararı kesindir, itiraz edilemez ve değiştirilemez.

## 9. Final

- 9.1. Ön değerlendirme sonucunda ilk 10'a giren takımların üyeleri ve danışman öğretmeni, bağımsız ve alanında uzman isimlerden oluşacak final jürisine kendi kampanyasını sunacaktır.
- 9.2. Final sunumları ve ödül töreni, ön değerlendirme sonuçlarının açıklanmasının ardından, 2017 Mayıs ayı içinde belirlenecek bir günde yapılacaktır. Kesin tarih ve yer finalistlere ayrıca bildirilecektir.
- 9.3. Finale katılacak takımlar ve danışman öğretmenlerin ulaşım ve konaklama giderleri Goodyear tarafından karşılanacaktır.
- 9.4. Final sunumu 20 dakika ile sınırlı olup, her takım için 10 dakika da soru-cevap bölümü olacaktır.
- 9.5. Takımlar, başvuru için gönderdikleri sunumu 20 dakikada sunabilecek şekilde gözden geçirebilirler. Final sunumunun aşağıda verilen puanlama anahtarındaki kriterleri karşılar nitelikte olması takımların yararına olacaktır.
- 9.6. Jüri üyeleri, her takım için ayrı ayrı puanlar verecek; bir takım için jüri üyelerinin verdiği puanlar toplandıktan sonra takımlar aldıkları toplam puana göre en yüksekte en düşüğe doğru sıralanacak; ilk üçe giren takımlar belirlenecektir.
- 9.7. Final jürisi, uygun bulması halinde, ilk üçe giremeyen takımlara teşvik ödülü verebilir.
- 9.8. Final jürisinin kararı kesindir, itiraz edilemez, değiştirilemez.

## 10. Yarışma Takvimi

Kampanya Son Başvuru Tarihi	17 Nisan 2017
Kampanyaların Ön Değerlendirme Süreci	18 Nisan 2017 – 28 Nisan 2017
Ön Değerlendirme Sonuçlarının Açıklanması	01 Mayıs 2017
Final	Mayıs 2017

## 11. Telif ve Kullanım Hakkı

- 11.1. Trafikte Genç Fikirler yarışmasına başvurmak için geliştirilen kampanyaların eser sahipliği hakkı başvuran takıma aittir.
- 11.2. Proje ortakları, herhangi bir bedel ödemeksizin kampanyaları hayata geçirme, kampanyalarda bulunan eserleri toplu gösterimlerde ve/veya sergilerde kullanma, dağıtma hakkına sahiptir.

## 12. Çeşitli Hükümler

- 12.1. Trafikte Genç Fikirler yarışmasına başvuran tüm takımlar, işbu şartnameyi kabul etmiş sayılır.

### 13. Ödüller

- 13.1. **Birincilik Ödülü:** Trafikte Genç Fikirler yarışmasında birinci olan takımın danışman öğretmenine ve öğrencilerine 700 TL değerinde hediye çeki ve “Birincilik Başarı Belgesi”, okula da “Trafikte Genç Fikirler Birincilik Kupası” verilecektir.
- 13.2. **İkincilik Ödülü:** Trafikte Genç Fikirler yarışmasında ikinci olan takımın danışman öğretmenine ve öğrencilerine 500 TL değerinde hediye çeki ve “İkincilik Başarı Belgesi”, okula da “Trafikte Genç Fikirler İkincilik Kupası” verilecektir.
- 13.3. **Üçüncülük Ödülü:** Trafikte Genç Fikirler yarışmasında üçüncü olan takımın danışman öğretmenine ve öğrencilerine 350 TL değerinde hediye çeki ve “Üçüncülük Başarı Belgesi”, okula da “Trafikte Genç Fikirler Üçüncülük Kupası” verilecektir.
- 13.4. Finale kalan ama dereceye giremeyen tüm takımların danışman öğretmenine “Kalem Seti”, öğrencilerine “50 TL değerinde Hediye Çeki” ve “Başarı Belgesi”, okullarına da “Plaket” verilecektir.
- 13.5. Trafikte Genç Fikirler yarışmasına katılan diğer bütün takımlar ve danışman öğretmenlerine “Katılım Belgesi” verilecektir.
- 13.6. Proje ortakları, şartnamede belirtilen ödül türleri ve markalarında değişiklik yapma hakkına sahiptir.



## 14. PUANLAMA ANAHTARI

Başlık	Kriter	Alınabilecek en yüksek puan
1. Planlama	1.1. Durum/ihtiyaç analizi ve/veya araştırma	4
	1.2. Çözüm önerisi	5
	1.3. Hedef kitle	4
	1.4. Strateji ve taktikler	5
	1.5. Kaynaklar	5
	1.6. Zaman planı	4
2. İş Birlikleri	2.1. Paydaşlarla ilişkiler	6
	2.2. Sponsor ve destekçilerle ilişkiler	6
3. Uygulama	3.1. Tasarlanan kampanyanın hayata geçirilmesi	20
4. İletişim	4.1. İletişim hedefleri	5
	4.2. Temel mesajlar	5
	4.3. Geliştirilen ve kullanılan materyaller	5
	4.4. Kullanılan iletişim kanalları	5
5. Yaratıcılık	5.1. Yöntemde yaratıcılık	9
	5.2. Geliştirilen araçlarda yaratıcılık	5
	5.3. Özgünlük	7
<b>TOPLAM:</b>		<b>100</b>

